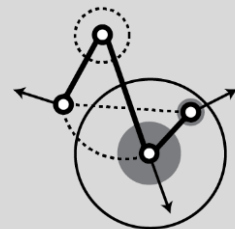


КОНКУРС МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ

konkurs2019@leontief.ru

citystrategy@leontief.ru

КМС



ПОЛОЖЕНИЕ О VI КОНКУРСЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ 2019

I. Общие положения

- 1.1. VI конкурс муниципальных стратегий 2019 (далее – КМС-2019) проводится в целях стимулирования использования стратегического планирования согласно положениям Федерального закона от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; распространения опыта стратегического планирования на муниципальном уровне; выявления новаций и эффективных решений социально-экономических задач на муниципальном уровне. Ключевой акцент КМС-2019 – сельская местность.
- 1.2. КМС-2019 проходит в двух номинациях «Лучшая стратегия сельского муниципального района 2019» и «Лучшая стратегия сельского поселения 2019».
- 1.3. К участию в первой номинации «Лучшая стратегия сельского муниципального района» приглашаются так называемые «сельские муниципальные районы – стратеги».
- 1.4. Под «сельским муниципальным районом – стратегом» в данном Положении понимается муниципальное образование – муниципальный район, в котором на дату подачи заявки:
 - 1) доля сельского населения составляет не менее 40%;
 - 2) имеется стратегия социально-экономического развития района, принятая/обновленная позже 28.06.2014;
 - 3) хотя бы одно сельское поселение имеет официально утвержденную действующую стратегию социально-экономического развития.
- 1.5. **Сельский муниципальный район – стратег**, желающий участвовать в КМС-2019, должен представить комплект из стратегии района и стратегий сельских поселений (от одной до пяти), входящих в муниципальный район. Одним из критериев оценки будет вовлеченность сельских поселений в разработку стратегии района и согласованность стратегии района и сельских поселений. В очной части конкурса должны участвовать представители и района, и хотя бы одного сельского поселения.
- 1.6. К участию во второй номинации «Лучшая стратегия сельского поселения 2019» приглашаются муниципальные образования – сельские поселения, имеющие официально утвержденную действующую стратегию социально-экономического развития. Участвовать могут все сельские поселения независимо от участия в первой номинации.
- 1.7. Организаторы КМС-2019:
 - Общественная палата Российской Федерации;
 - Общероссийский конгресс муниципальных образований (далее – ОКМО);
 - МЦСЭИ «Леонтьевский центр»;
 - Комитет гражданских инициатив.
- 1.8. Оператором КМС-2019 является МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

II. Первая номинация

«Лучшая стратегия сельского муниципального района 2019»

- 2.1. В рамках КМС-2019 устанавливается первая номинация: «Лучшая стратегия сельского муниципального района 2019».
- 2.2. Победителем КМС-2019 в первой номинации признается «сельский муниципальный район – стратег», отобранный экспертным жюри в рамках финала КМС-2019, проводимого в форме открытого заседания на Общероссийском форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий» (28-29 октября 2019 года).
- 2.3. В рамках первой номинации устанавливаются награды (и для района, и для сельских поселений, включенных в заявку):
 - Диплом победителя КМС-2019;
 - Диплом финалиста КМС-2019;
 - Грамота полуфиналиста КМС-2019;
 - Грамота участника КМС-2019.

III. Вторая номинация

«Лучшая стратегия сельского поселения 2019»

- 3.1. В рамках КМС-2019 устанавливается вторая номинация: «Лучшая стратегия сельского поселения 2019». Конкурс по второй номинации будет проводиться при поступлении не менее 10 (десяти) заявок.
- 3.2. Победителем КМС-2019 во второй номинации признается сельское поселение, отобранный экспертным жюри в рамках финала КМС-2019, проводимого в форме открытого заседания на Общероссийском форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий» в Санкт-Петербурге 28 октября 2019 года.
- 3.3. В рамках второй номинации устанавливаются награды:
 - Диплом победителя КМС-2019;
 - Диплом финалиста КМС-2019;
 - Грамота полуфиналиста КМС-2019;
 - Грамота участника КМС-2019.

IV. Сроки проведения КМС-2019

- 4.1. Сроки проведения КМС-2019 определены в плане-графике КМС-2019 (Приложение 2).
- 4.2. Сроки могут быть изменены по решению Оргкомитета КМС-2019. Информирование об изменении сроков будет осуществляться через сайт КМС-2019, заявившимся участникам будут направлены письма по электронной почте.

V. Главные и рабочие органы КМС-2019

- 5.1. Главным органом КМС-2019 является Организационный комитет VI конкурса муниципальных стратегий 2019 (далее – Оргкомитет КМС-2019), в состав которого входят представители организаторов КМС-2019.
- 5.2. Оргкомитет КМС-2019:
 - утверждает Положение о VI конкурсе муниципальных стратегий 2019;
 - утверждает план-график КМС-2019;
 - принимает решения о внесении изменений в план-график КМС-2019;

- определяет и утверждает состав Рабочей группы КМС-2019 из числа членов Оргкомитета КМС-2019; часть функций Оргкомитета КМС-2019 может быть передана Рабочей группе КМС-2019;
 - формирует иные рабочие органы КМС-2019;
 - утверждает состав экспертной комиссии для отбора полуфиналистов и экспертного жюри финала;
 - утверждает список полуфиналистов КМС-2019;
 - проводит жеребьевки, определяющие подгруппы полуфиналистов и порядок выступления в полуфинале и финале;
 - утверждает список финалистов;
 - утверждает победителя КМС-2019;
 - объявляет итоги КМС-2019.
- 5.3. Принятие решений Оргкомитета КМС-2019 осуществляется простым большинством голосов в очной или заочной форме.
- 5.4. Принятие решений экспертной комиссией и экспертным жюри полуфинала и финала осуществляется на основании Процедур оценки и отбора (Приложение 4).

VI. Порядок предоставления заявок для участия в КМС-2019 (первая номинация)

- 6.1. Заявки на участие в КМС-2019 могут направлять органы власти муниципальных районов, соответствующих критериям, указанным в п. 1.4.
- 6.2. Заявки принимаются до 25 августа 2019 г.
- 6.3. Для участия в КМС-2019 участник направляет в адрес Оператора КМС-2019 (МЦСЭИ «Леонтьевский центр») в электронном виде:
- 1) письмо / заявку (Приложение 3.1);
 - 2) текст стратегии района;
 - 3) копию официального документа, которым утверждена стратегия;
 - 4) общую пояснительную записку (Приложение 3.3);
 - 5) тексты стратегий сельских поселений (не менее одной, не более пяти), входящих в состав муниципального района, с копией документов, которыми утверждены эти стратегии сельских поселений;
 - 6) отдельные пояснительные записки по каждой из приложенных стратегий сельских поселений (Приложение 3.4);
 - 7) презентацию (до 25 слайдов, иллюстрирующую содержание пояснительной записки; для очного этапа презентация может быть переработана в соответствии с лимитом времени, о котором будет сообщено позднее);
 - 8) согласие на публикацию материалов на сайте КМС-2019.
- 6.4. Заявки направляются на адрес электронной почты konkurs2019@leontief.ru (*примечание:* документы, указанные в п.п. 6.3.1 и 6.3.3, направляются в отсканированном варианте в формате JPEG или PDF; документы, указанные в п.п. 6.3.2, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.6 – в формате Word или PDF; документы, указанные в п.п. 6.3.7 – в формате PPT или PDF; документы, указанные в п.п. 6.3.8 – в формате PDF).

VII. Порядок предоставления заявок для участия в КМС-2019 (вторая номинация)

- 7.1. Заявки на участие в КМС-2019 могут направлять органы власти муниципальных образований – сельских поселений, имеющих официально утвержденную действующую стратегию соци-

ально-экономического развития. Участвовать могут как сельские поселения, включенные в заявку по первой номинации (вместе с районом), так и независимо от участия в первой номинации.

- 7.2. Заявки принимаются до 25 августа 2019 г.
- 7.3. Для участия в КМС-2019 участник направляет в адрес Оператора КМС-2019 (МЦСЭИ «Леонтьевский центр») в электронном виде:
 - 1) письмо / заявку (Приложение 3.2);
 - 2) текст стратегии сельского поселения;
 - 3) копию официального документа, которым утверждена стратегия;
 - 4) пояснительную записку (Приложение 3.4);
 - 5) презентацию (до 25 слайдов, иллюстрирующую содержание пояснительной записки; для очного этапа презентация может быть переработана в соответствии с лимитом времени, о котором будет сообщено позднее);
 - 6) согласие на публикацию материалов на сайте КМС-2019.
- 7.4. Заявки направляются на адрес электронной почты konkurs2019@leontief.ru (*примечание:* документы, указанные в п.п. 7.3.1 и 7.3.3, направляются в отсканированном варианте в формате JPEG или PDF; документы, указанные в п.п. 7.3.2, 7.3.4 – в формате Word или PDF; документы, указанные в п.п. 7.3.5 – в формате PPT или PDF; документы, указанные в п.п. 7.3.6 – в формате PDF).

VIII. Экспертиза поступающих заявок и определение результатов КМС-2019

- 8.1. Определение победителя в первой и второй номинациях включает четыре этапа отбора:
 - 1) технический отбор;
 - 2) экспертный отбор;
 - 3) очный полуфинал КМС-2019 (при наличии большого количества заявок);
 - 4) очный финал КМС-2019.
- 8.2. Поступившие на КМС-2019 до 25 августа 2019 г. заявки первоначально проходят технический отбор у Оператора КМС-2019. Заявка должна содержать все документы, перечисленные в п. 6.3 для первой номинации и в п. 7.3 для второй номинации.
- 8.3. Прошедшие технический отбор заявки допускаются до участия в КМС-2019.
- 8.4. Если число заявок, прошедших технический отбор по каждой номинации, превышает 16, то Оргкомитет КМС-2019 в срок с 27 августа по 5 сентября 2018 г. проводит экспертный отбор стратегий для участия в очном полуфинале на основании оценок, выставляемых экспертной комиссией.
- 8.5. Полуфинал КМС-2019 в обеих номинациях состоится 25 сентября 2019 г. в Общественной палате Российской Федерации в Москве. Список полуфиналистов публикуется на сайте КМС-2019 7 сентября 2019 г.
- 8.6. Форма полуфинала определяется по количеству участников – могут быть образованы одна или несколько групп из членов экспертного жюри в зависимости от числа участников, допущенных в полуфинал.
- 8.7. Порядок выступлений в полуфинале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
- 8.8. Обязательным условием участия в полуфинале КМС-2019 по первой номинации является представление стратегии руководителем администрации муниципального района в ранге не ниже заместителя высшего должностного лица муниципального образования, а также присутствие представителя хотя бы одного сельского поселения, входящего в состав муниципального района.

- 8.9. Обязательным условием участия в полуфинале КМС-2019 по второй номинации является представление стратегии руководителем администрации сельского поселения в ранге не ниже заместителя высшего должностного лица муниципального образования.
- 8.10. Победителей полуфинала в обеих номинациях определяет Оргкомитет КМС-2019 на основе решения экспертного жюри полуфинала, составленного из специалистов в области стратегического планирования и регионального развития, в соответствии с Процедурами оценки и отбора (Приложение 4).
- 8.11. От четырех до шести участников объявляются победителями полуфинала и проходят в финал. Список финалистов в обеих номинациях публикуется на сайте КМС-2019 в течение трех дней после полуфинала.
- 8.12. Финал КМС-2019 в обеих номинациях состоится 28 октября 2019 г. в рамках Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий» (Форума стратегов 2019).
- 8.13. Победителя КМС-2019 в каждой номинации определит экспертное жюри финала по итогам презентаций в соответствии с Процедурами оценки и отбора.
- 8.14. Победитель КМС-2019 утверждается Оргкомитетом КМС-2019.
- 8.15. Обязательным условием очного финала КМС-2019 по первой номинации является участие в презентации стратегий высшего должностного лица муниципального района, а также представителя хотя бы одного сельского поселения, входящего в состав муниципального района.
- 8.16. Обязательным условием очного финала КМС-2019 по второй номинации является участие в презентации стратегий высшего должностного лица сельского поселения.
- 8.17. Порядок выступлений в финале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
- 8.18. Торжественная церемония награждения победителя (победителей) в обеих номинациях и финалистов КМС-2019 пройдет в рамках Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий» 28 октября 2019 г.

IX. Поощрения и награды участникам и победителям

- 9.1. Участникам полуфинала, финала, победителям выдаются дипломы.
- 9.2. Участники упоминаются в материалах, посвященных результатам Форума стратегов (пресс-релизы; новости на сайте Форума и сайтах организаторов Форума, StratPlan.ru, а также в социальных сетях и отчетах о Форуме).
- 9.3. Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий» предоставляет следующие бонусы и льготы в соответствии со статусом участника КМС-2019:
 - Победители КМС-2019 получают грамоты и призы, включая право размещения на своем сайте баннера «Победитель КМС-2019».
 - Участникам КМС-2019, заявки которых прошли технический отбор и которые формируют делегацию на Форум, предоставляется скидка 20% от регистрационного взноса, начиная со второго участника.
 - Участникам финала – скидка 50% от регистрационного взноса всем членам делегации на Форум.
- 9.4. Участникам полуфинала и финала предоставляется возможность размещения информационных материалов на площадке Форума: брошюры, мобильные стенды, баннеры (формат согласовывается с организаторами Форума).

**Оргкомитет
VI конкурса муниципальных стратегий 2019**

- **Бабичев Игорь Викторович**, руководитель аппарата Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, почетный член Президиума Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- **Жихаревич Борис Савельевич**, директор Ресурсного центра по стратегическому планированию при Леонтьевском центре, научный руководитель Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».
- **Зубарев Виктор Владиславович**, депутат Государственной Думы Российской Федерации, председатель Комитета по стратегическому развитию Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- **Карелина Ирина Анатольевна**, генеральный директор ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр», член Оргкомитета Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».
- **Максимов Андрей Николаевич**, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по территориальному развитию и местному самоуправлению, председатель экспертного совета НО «Союз российских городов».
- **Соснин Дмитрий Петрович**, координатор проекта Комитета гражданских инициатив «Муниципальная карта России: точки роста».
- **Фанакина Марина Николаевна**, исполнительный директор ОКМО.

План-график КМС-2019

№	Мероприятие	Дата	Ответственные
1.	Заседание Организационного комитета: принятие решения о проведении КМС-2019, утверждение пакета конкурсной документации	до 16 мая 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019
2.	Официальное объявление о проведении: открытие страницы КМС-2019, размещение конкурсной документации	до 23 мая 2018 г.	Оргкомитет КМС-2019
3.	Информационная рассылка потенциальным муниципальным образованиям-участникам и субъектам Российской Федерации о начале КМС-2019	май-июнь 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019
4.	Прием заявок на участие в КМС-2019 и технический отбор	01.06.2019 – 25.08.2019	Оператор КМС-2019
5.	Извещение заявителей о прохождении технического отбора	25.08.2019 – 27.08.2019	Оператор КМС-2019
6.	Экспертный отбор поступивших заявок (при необходимости)	27.08.2019 – 05.09.2019	Оргкомитет КМС-2019
7.	Публикация итогов экспертного отбора – списка допущенных в полуфинал по первой номинации, информирование полуфиналистов	7 сентября 2019 г.	Рабочая группа КМС-2019
8.	Объявление о проведении КМС-2019 по второй номинации в случае поступления достаточного числа заявок (не менее 10), публикация списка допущенных в полуфинал, информирование полуфиналистов	7 сентября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019, рабочая группа КМС-2019
9.	Полуфинал КМС-2019	25 сентября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019, Общественная палата РФ
10.	Заседание Рабочей группы КМС-2019: определение финалистов, объявление результатов	25 сентября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019
11.	Публикация списка финалистов КМС-2019, рассылка пресс-релизов, содержащих анонс финала	26.09.2019 – 05.10.2019	Оргкомитет КМС-2019
12.	Финал КМС-2019 в рамках Форума стратегов 2019	28 октября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019
13.	Церемония награждения победителей КМС-2019 в каждой номинации и финалистов КМС-2019	28 октября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019
14.	Публикация результатов КМС-2019, рассылка пресс-релизов о результатах КМС-2019	до 1 ноября 2019 г.	Оргкомитет КМС-2019

**Письмо/заявка на участие
в VI конкурсе муниципальных стратегий 2019 (первая номинация)**

1. Название муниципального района	
2. Название Стратегии	
3. Дата утверждения или актуализации Стратегии	
4. Период действия Стратегии	
5. Объем (количество страниц)	
6. Статус (кем и когда утверждена)	
7. Ссылка на официальный сайт Стратегии или раздел официального сайта законодательной или исполнительной власти, посвященный документу; ссылка на сайт Государственной автоматизированной информационной системы «Управление»	
8. Перечень выдвигаемых на конкурс (в составе общей заявки – на первую номинацию) стратегий сельских поселений, входящих в состав муниципального района, с указанием документов, которыми стратегии утверждены	
9. Перечень стратегий сельских поселений (из числа указанных в п. 9), готовых принять участие в конкурсе по второй номинации	
10. ФИО и координаты лица (почтовый адрес, эл. почта, телефон), ответственного за участие в КМС-2019	

- Приложения.
1. Текст Стратегии.
 2. Копия официального документа, которым утверждена или актуализирована Стратегия.
 3. Общая пояснительная записка.
 4. Презентация.
 5. Тексты выдвигаемых на конкурс стратегий сельских поселений, входящих в состав муниципального района, с указанием документа, которым каждая стратегия утверждена.
 6. Отдельные пояснительные записки к каждой из стратегий сельских поселений.

Настоящим подтверждаю намерение участвовать в VI конкурсе муниципальных стратегий 2019, даю согласие на публикацию материалов заявки на сайте КМС-2019¹; понимаю, что участие в очной части конкурса предусматривает финансовые затраты со стороны участника

_____ (название муниципального района)

Должность _____ 2

_____/_____/_____
(подпись)

_____/_____/_____
(расшифровка)

«__» _____ 2019 г.

Место печати

¹ В том числе безвозмездно предоставляю ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» право на использование и размещение передаваемых материалов на сайте Форума www.forumstrategov.ru, в рекламно-информационных (баннеры, буклеты, листовки и пр.) и отчетных материалах Форума, перевод материалов заявки (в случае необходимости) исключительно в целях подготовки, проведения и объявления результатов КМС-2019; и подтверждаю, что обладаю всеми необходимыми правами, согласованиями и разрешениями на такую передачу материалов, и передаваемые материалы не нарушают интеллектуальные права третьих лиц.

² Заявка на участие в КМС-2019 подписывается высшим должностным лицом муниципального района.

**Письмо/заявка на участие
в VI конкурсе муниципальных стратегий 2019 (вторая номинация)**

1. Название сельского поселения	
2. Название Стратегии	
3. Дата утверждения или актуализации Стратегии	
4. Период действия Стратегии	
5. Объем (количество страниц)	
6. Статус (кем и когда утверждена)	
7. Ссылка на официальный сайт Стратегии или раздел официального сайта законодательной или исполнительной власти, посвященный документу; ссылка на сайт Государственной автоматизированной информационной системы «Управление»	
8. ФИО и координаты лица (почтовый адрес, эл. почта, телефон), ответственного за участие в КМС-2019	

- Приложения.
1. Текст Стратегии.
 2. Копия официального документа, которым утверждена или актуализирована Стратегия.
 3. Пояснительная записка.
 4. Презентация.

Настоящим подтверждаю намерение участвовать в VI конкурсе муниципальных стратегий 2019, даю согласие на публикацию материалов заявки на сайте КМС-2019³; понимаю, что участие в очной части конкурса предусматривает финансовые затраты со стороны участника

_____ (название муниципального района)

Должность _____ 4

_____/_____
(подпись)

_____/_____
(расшифровка)

«__» _____ 2019 г.
Место печати

³ В том числе безвозмездно предоставляю ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» право на использование и размещение передаваемых материалов на сайте Форума www.forumstrategov.ru, в рекламно-информационных (баннеры, буклеты, листовки и пр.) и отчетных материалах Форума, перевод материалов заявки (в случае необходимости) исключительно в целях подготовки, проведения и объявления результатов КМС-2019; и подтверждаю, что обладаю всеми необходимыми правами, согласованиями и разрешениями на такую передачу материалов, и передаваемые материалы не нарушают интеллектуальные права третьих лиц.

⁴ Заявка на участие в КМС-2019 подписывается высшим должностным лицом муниципального района.

Рекомендуемая структура общей пояснительной записки (первая номинация)

Название раздела	Пояснения
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	
1. Название муниципального района	
2. Численность населения	Количество человек на 01.01.2019
3. Численность сельского населения	Количество человек на 01.01.2019
4. Количество сельских поселений	
5. Количество сельских поселений, имеющих утвержденные стратегии	
А. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЙОНА	
1. Название	
2. Год утверждения и год последней актуализации Стратегии	
3. Период действия	
4. Объем	Количество страниц
5. Статус	Кем и когда утверждена Стратегия
6. Главная идея	Краткая формулировка сути Стратегии, до 1500 знаков
7. Сценарии	Наличие сценариев и их названия (при наличии)
8. Миссия	Формулировка миссии (при наличии)
9. Главная цель	Формулировка цели
10. Приоритеты и основные направления	Перечень приоритетов и основных направлений
11. Цели, задачи, мероприятия (меры)	Количество целей, количество задач, количество мероприятий (мер)
12. Крупные (флагманские) проекты	Перечень крупных проектов
13. Механизмы реализации	Перечень механизмов реализации
14. Наличие раздела, посвященного роли отдельных сельских поселений	Описание того, как в Стратегии района отражена роль отдельных сельских поселений
Б. СВЕДЕНИЯ О ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЙОНА	
1. Подразделение, ответственное за разработку	Название
2. Организация – внешний консультант	Название
3. Были ли созданы структуры стратегического планирования?	Перечень структур
4. Принимали ли реальное участие в разработке стейкхолдеры: региональные органы власти, подразделения местной администрации, представители бизнеса, научно-экспертного сообщества и общественных организаций?	Количество стейкхолдеров, принимавших участие в разработке Стратегии, а также формы их участия
5. Как было организовано участие сельских поселений в разработке Стратегии?	Описание процедур участия поселений в разработке Стратегии района
6. Было ли и как организовано общественное участие?	Перечень использованных форм (публичные слушания, семинары, Интернет-сайт и пр.), количество проведенных мероприятий каждой формы с численностью аудитории
В. СВЕДЕНИЯ О СТРАТЕГИЯХ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ЗАЯВКУ	
1. Название поселения, название стратегии	
2. Название поселения, название стратегии	
3. Название поселения, название стратегии	
4. Название поселения, название стратегии	
5. Название поселения, название стратегии	

Г. СВЕДЕНИЯ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЙОНА	
1. Список НПА, регулирующих процесс разработки и принятых в процессе разработки Стратегии	Прилагается перечень НПА (название документа, номер и дата утверждения)
2. Список НПА, обеспечивающих реализацию Стратегии	Прилагается перечень НПА (название документа, номер и дата утверждения)

Рекомендуемая структура пояснительной записки к стратегии сельского поселения (используется и для первой, и для второй номинации)⁵

Название раздела	Пояснения
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	
1. Название сельского поселения	
2. Название муниципального района	
3. Численность населения сельского поселения	Количество человек на 01.01.2019
А. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ	
1. Название	
2. Год утверждения и год последней актуализации Стратегии	
3. Период действия	
4. Объем	Количество страниц
5. Статус	Кем и когда утверждена Стратегия
6. Главная идея	Краткая формулировка содержания стратегии, до 1500 знаков
7. Сценарии	Наличие сценариев и их названия (при наличии)
8. Миссия	Формулировка миссии (при наличии)
9. Главная цель	Формулировка цели
10. Приоритеты и основные направления	Перечень приоритетов и основных направлений
12. Цели, задачи, мероприятия (меры)	Количество целей, количество задач, количество мероприятий (мер)
13. Крупные (флагманские) проекты	Перечень крупных проектов
16. Механизмы реализации	Перечень механизмов реализации

⁵ В заявку по первой номинации отдельная пояснительная записка заполняется для каждой стратегии сельского поселения, включенной в заявку района.

Процедуры оценки и отбора КМС-2019

1. Экспертный отбор

1.1. Первая номинация

Экспертный отбор проводится на основе материалов заявок экспертной комиссией из трех-пяти человек, состав которой утверждается Рабочей группой КМС-2019. Оцениваются комплекты – стратегия района и стратегии сельских поселений (на основе текстов стратегий и пояснительных записок). Стратегии будут охарактеризованы и оценены по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями (табл.):

- логичность структуры;
- качество анализа социально-экономической ситуации;
- миссия, цели, задачи, флагманские проекты;
- условия для реализации (инструменты и ресурсы);
- согласованность стратегии района и сельских поселений;
- учет поселений в стратегии района;
- уровень общественного участия;
- техническое исполнение документа и презентационных материалов.

Таблица. Критерии экспертного отбора

№	Название критерия	Параметры оценки	Вес
1	Состав и полнота представленных документов заявки, их техническое исполнение	<p>5 – документы представлены полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия</p> <p>4 – документы представлены полностью, исполнены качественно, но трудны для восприятия</p> <p>3 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия</p> <p>2 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и трудны для восприятия</p> <p>1 – документы представлены не полностью, исполнены не качественно и трудны для восприятия</p>	10%
2	Логичность структуры стратегий	<p>5 – структура четкая и логичная, разделы представлены в полном объеме</p> <p>4 – структура четкая и логичная, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме</p> <p>3 – структура нечеткая, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме</p> <p>2 – структура нечеткая, отсутствуют необходимые разделы</p> <p>1 – структура не прослеживается</p>	10%
3	Качество анализа социально-экономической ситуации	<p>5 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны и обоснованы причины их возникновения</p> <p>4 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, но нет обоснования причин их возникновения</p> <p>3 – анализ сделан в неполном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны</p> <p>2 – анализ выполнен частично, тренды развития не выявлены, описание проблем отсутствует</p> <p>1 – анализ отсутствует или выполнен в незначительном объеме</p>	10%
4	Качество сценариев социально-экономического развития	<p>5 – предложено несколько сценариев</p> <p>4 – предложено несколько сценариев, их набор не обоснован</p> <p>3 – предложено несколько сценариев, но они слабо проработаны</p> <p>2 – сценарии только обозначены</p> <p>1 – сценарии отсутствуют</p>	10%

5	Миссия, цели, задачи и приоритеты развития	<p>5 – в полной мере обозначена миссия, цели, задачи, приоритеты</p> <p>4 – обозначены миссия, цели, задачи, частично обозначены приоритеты</p> <p>3 – обозначены цели, задачи и частично обозначены миссия и приоритеты</p> <p>2 – обозначены цели и задачи, но миссия и приоритеты не указаны</p> <p>1 – нет миссии, целей, задач и приоритетов</p>	150 %
6	Условия реализации (инструменты и ресурсы), флагманские проекты	<p>5 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, четко указаны флагманские проекты</p> <p>4 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, есть указания на флагманские проекты</p> <p>3 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, проекты, направленные на модернизацию существующей системы управления развитием, отсутствуют</p> <p>2 – инструменты и ресурсы реализации обозначены частично</p> <p>1 – не предусмотрено инструментов и ресурсов реализации</p>	15%
7	Степень открытости процесса стратегического планирования на стадии разработки стратегии; количество и качество мероприятий общественного обсуждения	<p>5 – существовала целостная концепция вовлечения общественности, разработка шла открыто на всех этапах, проводились стратегические сессии (не менее трех), регулярно обновлялся интернет-сайт, привлекались СМИ, использовались несколько форм информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались и полностью учитывались</p> <p>4 – разработка шла открыто на большинстве этапов, проводились стратегические сессии (1-2), работал интернет-сайт, привлекались СМИ, использовались 1-2 формы информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались, но учитывались не полностью</p> <p>3 – разработка шла открыто на отдельных этапах, проведена одна стратегическая сессия, специальный интернет-сайт не создавался, привлекались СМИ, использовались 1-2 формы информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались, но практически не учитывались</p> <p>2 – разработка шла открыто только в конце процесса, стратегических сессий не было, специальный интернет-сайт не создавался, информирование в СМИ было эпизодическое и не полное, предложения не фиксировались, обсуждения шли формально</p> <p>1 – процесс разработки носил закрытый характер, обсуждений не проводилось</p>	10%
8	Отражение в стратегии района стратегий поселений. Согласованность стратегии района и стратегий сельских поселений	<p>5 – в стратегии района есть содержательный раздел, посвященный стратегиям сельских поселений; есть картосхема, показывающая роль каждого поселения (или групп поселений); стратегии района и поселений согласованы; больше половины сельских поселений имеют стратегии</p> <p>4 – в стратегии района есть раздел, посвященный стратегиям сельских поселений, но скорее формальный; стратегии района и поселений согласованы недостаточно; стратегии имеют не более 25% сельских поселений</p> <p>3 – в стратегии района упоминаются стратегии некоторых сельских поселений; стратегии района и поселений согласованы слабо; стратегии имеют менее 25% сельских поселений</p> <p>2 – в стратегии района о сельских поселениях говорится эпизодически и бессистемно, имеется несколько стратегий поселений, плохо согласованных со стратегией района</p> <p>1 – в стратегии района сельские поселения не упоминаются; есть единственная стратегия сельского поселения, и она по содержанию не согласована со стратегией района</p>	20%

Эксперты независимо друг от друга оценят все **комплекты стратегий**, заполнив и подписав оценочный лист в электронной и бумажной формах. По усредненным оценкам экспертов каждый комплект получит итоговую оценку, по которой будет выстроен ранжированный ряд.

Лучшие комплекты стратегий проходят в очный полуфинал. Решение оформляется протоколом собрания участвовавших в оценке экспертов, который утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы КМС-2019.

На официальной странице КМС-2019 публикуется список муниципальных районов, отобранных для участия в полуфинале. Прошедшим экспертный отбор муниципальным образованиям рассылаются приглашения.

Протоколы оценки, включая итоговое ранжирование, являются конфиденциальными и не разглашаются. Список муниципальных образований, не прошедших экспертный отбор, не публикуется.

1.2. Вторая номинация

Экспертный отбор проводится на основе материалов заявок экспертной комиссией из трех-пяти человек, состав которой утверждается Рабочей группой КМС-2019. Стратегии будут охарактеризованы и оценены по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями (таб.):

- логичность структуры;
- качество анализа социально-экономической ситуации;
- миссия, цели, задачи, флагманские проекты;
- условия для реализации (инструменты и ресурсы);
- уровень общественного участия;
- техническое исполнение документа и презентационных материалов.

Таблица. Критерии экспертного отбора

№	Название критерия	Параметры оценки	Вес
1	Состав и полнота представленных документов заявки, их техническое исполнение	5 – документы представлены полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 4 – документы представлены полностью, исполнены качественно, но трудны для восприятия 3 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 2 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и трудны для восприятия 1 – документы представлены не полностью, исполнены не качественно и трудны для восприятия	10%
2	Логичность структуры стратегий	5 – структура четкая и логичная, разделы представлены в полном объеме 4 – структура четкая и логичная, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 3 – структура нечеткая, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 2 – структура нечеткая, отсутствуют необходимые разделы 1 – структура не прослеживается	20%
3	Качество анализа социально-экономической ситуации	5 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, и обоснованы причины их возникновения 4 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, но нет обоснования причин их возникновения 3 – анализ сделан в неполном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны 2 – анализ выполнен частично, тренды развития не выявлены, описание проблем отсутствует 1 – анализ отсутствует или выполнен в незначительном объеме	10%
4	Качество сценариев социально-экономического развития	5 – предложено несколько сценариев 4 – предложено несколько сценариев, их набор не обоснован 3 – предложено несколько сценариев, но они слабо проработаны 2 – сценарии только обозначены	15%

		1 – сценарии отсутствуют	
5	Миссия, цели, задачи и приоритеты развития	5 – в полной мере обозначена миссия, цели, задачи, приоритеты 4 – обозначены миссия, цели, задачи, частично обозначены приоритеты 3 – обозначены цели, задачи и частично обозначены миссия и приоритеты 2 – обозначены цели и задачи, но миссия и приоритеты не указаны 1 – нет миссии, целей, задач и приоритетов	20%
6	Степень открытости процесса стратегического планирования на стадии разработки стратегии; количество и качество мероприятий общественного обсуждения	5 – существовала целостная концепция вовлечения общественности, разработка шла открыто на всех этапах, проводились стратегические сессии (не менее трех), регулярно обновлялся интернет-сайт, привлекались СМИ, использовались несколько форм информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались и полностью учитывались 4 – разработка шла открыто на большинстве этапов, проводились стратегические сессии (1-2), работал интернет-сайт, привлекались СМИ, использовались 1-2 формы информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались, но учитывались не полностью 3 – разработка шла открыто на отдельных этапах, проведена одна стратегическая сессия, специальный интернет-сайт не создавался, привлекались СМИ, использовались 1-2 формы информирования и вовлечения общественности, предложения фиксировались, но практически не учитывались 2 – разработка шла открыто только в конце процесса, стратегических сессий не было, специальный интернет-сайт не создавался, информирование в СМИ было эпизодическое и не полное, предложения не фиксировались, обсуждения шли формально 1 – процесс разработки носил закрытый характер, обсуждений не проводилось	10%
7	Условия реализации (инструменты и ресурсы), флагманские проекты	5 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, четко указаны флагманские проекты 4 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, есть указания на флагманские проекты 3 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, проекты, направленные на модернизацию существующей системы управления развитием, отсутствуют 2 – инструменты и ресурсы реализации обозначены частично 1 – не предусмотрено инструментов и ресурсов реализации	15%

Эксперты, независимо друг от друга, оценят все стратегии, заполнив и подписав оценочный лист в электронной и бумажной формах. По усредненным оценкам экспертов каждая стратегия получит итоговую оценку, по которой будет выстроен ранжированный ряд.

Лучшие стратегии проходят в очный полуфинал или сразу в финал (в зависимости от числа участников). Решение оформляется протоколом собрания участвовавших в оценке экспертов. Протокол утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы КМС-2019.

На официальной странице КМС-2019 публикуется список поселений, отобранных для участия в полуфинале. Прошедшим экспертный отбор поселениям рассылаются приглашения.

Протоколы оценки, включая итоговое ранжирование, являются конфиденциальными и не разглашаются. Список поселений, не прошедших экспертный отбор, не публикуется.

2. Полуфинал

2.1. Первая номинация

Полуфинал проводится при участии Экспертного жюри, которое может работать подгруппами по 5-7 человек. Члены жюри оценивают комплекты стратегий на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два комплекта, которые он считает лучшими. Эксперт открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является вовлеченность в работу над районной стратегией сельских поселений и согласованность районной и поселенческих стратегий. Участники, набравшие максимальное количество голосов, приглашаются для участия в финале.

Решение экспертного жюри утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы КМС-2019.

2.2. Вторая номинация

Полуфинал проводится при участии Экспертного жюри, которое может работать подгруппами по 5-7 человек. Члены жюри оценивают стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими. Эксперт открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Участники, набравшие максимальное количество голосов, приглашаются для участия в финале.

Решение экспертного жюри утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы КМС-2019.

3. Финал

3.1. Первая номинация

Финал проводится при участии Экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают комплекты стратегий на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два комплекта, которые он считает лучшими. Эксперт открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является вовлеченность в работу над районной стратегией сельских поселений и согласованность районной и поселенческих стратегий. Участник, набравший большее количество голосов, становится победителем. Победитель утверждается Рабочей группой КМС-2019 на основе голосования экспертов.

3.2. Вторая номинация

Финал проводится при участии Экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими. Эксперт открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Участник, набравший большее количество голосов, становится победителем. Победитель утверждается Рабочей группой КМС-2019 на основе голосования экспертов.